

# 50大制造行业 产业百科

MANUFACTURING INDUSTRIAL  
ENCYCLOPEDIA

---

目  
录

<b>01</b>	/ 农副食品加工	001
<b>02</b>	/ 食品饮料	071
<b>03</b>	/ 服装纺织	216
<b>04</b>	/ 家具	295
<b>05</b>	/ 化学原料和化学制品	362
<b>06</b>	/ 医药制造	513

# — 01 —

## 农副食品加工

食用植物油 02

制糖业 12

坚果 22

生鲜猪肉 31

水产品加工 43

饲料 57

# — 02 —

## 食品饮料

方便食品	72
乳制品	83
调味品	95
休闲食品	108
宠物饲料	121
新茶饮	134
含乳饮料	149
运动饮料	166
功能饮料	178
运动营养品	190
特殊医学用途配方食品	201

# — 03 —

## 服装纺织

纺织业 217

服装 230

印染 242

童装 257

一次性卫生用品 269

帐篷 282

# — 04 —

## 家具

家具 296

定制家具 309

户外家具 323

智能床 339

升降桌 350

# 05

## 化学原料和化学制品

有机肥料与微生物肥料	363
化学农药	374
涂料	385
油墨	395
工程塑料	406
通用塑料	424
合成橡胶	435
木炭	445
甲醇	454
烧碱	469
明胶	482
化妆品	496

# — 06 —

## 医药制造

化学制药	514
生物药品	529
中药饮片	542
抗生素	552
创新药	564
细胞培养基	577
生物诊断试剂	591
医用敷料	604
疫苗	615
兽药	628

<b>01 食用植物油</b>	<b>2</b>
一、定义及分类	2
二、行业政策	3
三、行业壁垒	4
1、原料壁垒	4
2、加工壁垒	5
3、品牌与市场壁垒	5
四、产业链	5
五、行业现状	6
六、发展因素	7
1、有利因素	7
(1) 原料资源丰富	7
(2) 技术不断进步和创新	7
(3) 政策大力支持行业发展	8
2、不利因素	8
(1) 加工能力不足	8
(2) 品牌建设相对滞后	8
七、竞争格局	9
八、发展趋势	10
<b>02 制糖业</b>	<b>12</b>
一、定义及分类	12
二、行业政策	13
三、行业壁垒	14
1、原材料供给壁垒	14
2、客户资源壁垒	15
3、资金壁垒	15
4、环保壁垒	15
四、产业链	16
五、行业现状	17
六、发展因素	18
1、有利因素	18
(1) 下游行业持续增长	18

(2) 行业技术的不断成熟.....	19
(3) 政策产业扶持.....	19
2、不利因素.....	19
七、竞争格局.....	20
八、发展趋势.....	21

## 03 坚果..... 22

一、定义及分类.....	22
二、行业政策.....	22
三、发展历程.....	23
四、行业风险.....	24
(1) 上游化肥和农药等原料价格波动风险.....	24
(2) 食品质量安全控制的风险.....	25
(3) 季节性销售风险.....	25
六、行业现状.....	26
七、发展因素.....	27
1、有利因素.....	27
(1) 政策利好坚果行业健康发展.....	27
(2) 居民食品消费需求增长.....	27
(3) 坚果消费需求逐步向多样化方向发展.....	28
2、不利因素.....	28
(1) 自然气候、虫害等因素的不利影响.....	28
(2) 成本上涨对行业经营的压力.....	28
(3) 食品安全问题仍存在.....	28
八、竞争格局.....	29
九、发展趋势.....	30

## 04 生鲜猪肉..... 31

一、定义及分类.....	31
二、行业政策.....	31
1、行业主管部门.....	31
2、行业相关政策.....	32
三、发展历程.....	34
四、行业风险.....	35

1、疫情风险.....	35
2、食品安全风险.....	35
3、市场政策风险.....	35
4、环保监管趋严.....	36
<b>五、产业链.....</b>	<b>36</b>
1、行业产业链分析.....	36
2、行业领先企业分析.....	37
(1) 牧原食品股份有限公司.....	37
(2) 温氏食品集团股份有限公司.....	38
<b>六、发展现状.....</b>	<b>38</b>
<b>七、发展因素.....</b>	<b>38</b>
1、有利因素.....	38
(1) 政策的大力支持.....	38
(2) 国内猪肉消费市场发展潜力大.....	39
(3) 新农村建设带动生鲜猪肉产业发展.....	39
(4) 粗放式养殖逐步得到改变.....	39
2、不利因素.....	39
(1) 生猪价格的波动.....	39
(2) 疫病的困扰.....	40
(3) 原材料的制约.....	40
<b>八、竞争格局.....</b>	<b>40</b>
<b>九、发展趋势.....</b>	<b>41</b>

## **05 水产品加工..... 43**

一、定义及分类.....	43
二、行业政策.....	43
三、发展历程.....	45
四、行业壁垒.....	46
1、技术壁垒.....	46
2、食品安全壁垒.....	47
3、品牌壁垒.....	47
4、规模化生产壁垒.....	47
5、销售壁垒.....	48
五、产业链.....	48

1、行业产业链分析.....	48
2、行业领先企业分析.....	49
(1) 湛江国联水产开发股份有限公司.....	49
(2) 上海开创国际海洋资源股份有限公司.....	50
<b>六、行业现状</b> .....	<b>51</b>
<b>七、发展因素</b> .....	<b>52</b>
1、有利因素.....	52
(1) 食品消费升级，水产品总消费增加.....	52
(2) 冷链物流体系的发展和生鲜电商对消费提供支持.....	52
(3) 国家产业政策大力支持科学养殖、推进渔业高质量发展.....	53
(4) 新零售业态的兴起为水产品终端销售拓宽渠道.....	53
(5) 技术进步和装备水平升级为行业发展提供支持.....	53
2、不利因素.....	54
(1) 水产品自然资源限制.....	54
(2) 水产品加工业行业集中度低，产业链上下游风险传导.....	54
<b>八、竞争格局</b> .....	<b>54</b>
<b>九、发展趋势</b> .....	<b>55</b>
<b>06 饲料</b> .....	<b>57</b>
<b>一、定义及分类</b> .....	<b>57</b>
<b>二、行业政策</b> .....	<b>57</b>
1、主管部门及监管体制.....	57
2、行业政策.....	58
<b>三、发展历程</b> .....	<b>60</b>
<b>四、行业壁垒</b> .....	<b>61</b>
1、进入壁垒.....	61
2、质量壁垒.....	61
3、技术和研发壁垒.....	61
4、营销壁垒.....	61
5、品牌壁垒.....	62
<b>五、产业链</b> .....	<b>62</b>
1、行业产业链分析.....	62
2、行业领先企业分析.....	63
(1) 新希望六和股份有限公司.....	63

(2) 广东海大集团股份有限公司.....	64
六、行业现状 .....	65
七、发展因素 .....	66
1、有利因素.....	66
(1) 国家政策支持.....	66
(2) 国民生活水平提高，促进饲料行业的发展.....	66
(3) 下游养殖模式的改变促进饲料工业的发展.....	67
2、不利因素.....	67
(1) 动物疫情对饲料行业的冲击.....	67
(2) 原材料价格波动影响较大.....	67
(3) 下游养殖户的整体素质偏低.....	68
(4) 饲料安全问题.....	68
八、竞争格局 .....	68
九、发展趋势 .....	69
<b>07 方便食品 .....</b>	<b>71</b>
一、定义及分类 .....	72
二、行业政策 .....	72
三、商业模式 .....	73
1、生产与销售分离.....	74
2、定制化服务.....	74
3、线上销售.....	74
四、行业壁垒 .....	74
1、营销网络及管理壁垒.....	74
2、规模化经营壁垒.....	75
3、品牌壁垒.....	75
4、产品质量壁垒.....	76
5、技术壁垒.....	76
五、产业链 .....	76
1、行业产业链分析.....	76
2、产业链上游介绍.....	77
六、行业现状 .....	78
七、发展因素 .....	79
1、有利因素.....	79

(1) 国家产业政策的大力支持.....	79
(2) 居民收入水平持续提高，市场需求不断扩大.....	79
(3) 行业进一步规范化发展，消费者食品安全意识不断增强.....	80
2、不利因素.....	80
(1) 食品安全问题.....	80
(2) 原材料价格波动.....	80
八、竞争格局.....	81
九、发展趋势.....	81

## 08 乳制品 ..... 83

一、定义及分类.....	83
二、商业模式.....	84
1、采购模式.....	84
2、生产模式.....	84
3、销售模式.....	84
三、行业政策.....	85
1、主管部门和监管体制.....	85
2、行业相关政策.....	85
四、行业壁垒.....	86
1、奶源控制壁垒.....	86
2、政策准入壁垒.....	87
3、销售渠道壁垒.....	87
五、发展历程.....	87
六、产业链.....	88
七、行业现状.....	90
八、发展因素.....	90
1、有利因素.....	90
(1) 利好政策频发.....	90
(2) 农业产业化转型.....	91
(3) 智能化技术加速赋能.....	91
2、不利因素.....	91
(1) 食品安全问题.....	91
(2) 市场竞争加剧.....	91
(3) 奶牛养殖风险.....	92

九、竞争格局 .....	92
十、发展趋势 .....	93
<b>09 调味品 .....</b>	<b>95</b>
一、定义及分类 .....	95
二、行业政策 .....	95
1、主管部门和监管体制.....	95
2、行业相关政策.....	96
三、发展历程.....	97
四、行业壁垒 .....	98
1、食品安全壁垒.....	98
2、地域壁垒.....	98
3、研发壁垒.....	98
五、产业链 .....	99
1、行业产业链分析.....	99
2、行业领先企业分析.....	100
(1) 佛山市海天调味食品股份有限公司.....	100
(2) 江苏恒顺醋业股份有限公司.....	100
六、行业现状 .....	101
七、发展因素 .....	102
1、有利因素.....	102
(1) 国家政策大力支持.....	102
(2) 连锁餐饮行业蓬勃发展带动调味品市场全新商业机会.....	102
(3) 国内经济发展带动行业增长.....	103
2、不利因素.....	103
(1) 行业标准不完善.....	103
(2) 下游餐饮行业管理规范水平整体不高.....	103
(3) 行业内价格竞争依然存在.....	104
八、竞争格局 .....	104
九、发展趋势 .....	105
1、集中度提高.....	105
2、生产工艺改进，新产品和新配方推出速度加快.....	106
3、复合调味料应用日益广泛，居民接受程度越来越高.....	106



### 食用植物油的主要品种及相关介绍

**棕榈油**  
棕榈油是我国重要的大宗食用植物油，其产量和消费量均居全球首位。除了食用外，棕榈油还是许多工业产品的重要原料。棕榈油的主要品种有硬脂棕榈油和软脂棕榈油。硬脂棕榈油主要用于生产肥皂、化妆品、食品等。软脂棕榈油主要用于生产人造黄油、食品等。

**大豆油**  
大豆油是我国第二大食用植物油。大豆油的主要品种有转基因大豆油和传统大豆油。转基因大豆油主要用于生产食用油。传统大豆油主要用于生产食用油、工业油等。

**菜籽油**  
菜籽油是我国第三大食用植物油。菜籽油的主要品种有普通菜籽油和双低菜籽油。普通菜籽油主要用于生产食用油。双低菜籽油主要用于生产食用油、工业油等。

**花生油**  
花生油是我国第四大食用植物油。花生油的主要品种有普通花生油和双低花生油。普通花生油主要用于生产食用油。双低花生油主要用于生产食用油、工业油等。

**葵花籽油**  
葵花籽油是我国第五大食用植物油。葵花籽油的主要品种有普通葵花籽油和双低葵花籽油。普通葵花籽油主要用于生产食用油。双低葵花籽油主要用于生产食用油、工业油等。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国生猪猪肉行业发展历程

**现代养殖阶段 (21世纪至今)**  
随着城市人口加速和人们生活水平的提高，猪肉消费需求不断增长。国内猪肉产量逐年增加，并逐步实现规模化、集约化生产。同时，非洲猪瘟等疫病频发，对猪肉供应造成一定冲击。

**市场化改革阶段 (20世纪80-90年代)**  
1989年，中国开始进行市场化改革，猪肉生产逐步向市场化过渡。农民获得了更多的经济激励，猪肉产量开始快速增长。同时，规模化养殖开始兴起。

**集体化阶段 (20世纪70-80年代)**  
随着农村经济体制改革，中国开始推行家庭联产承包责任制。农民获得了更多的生产自主权，猪肉产量开始快速增长。同时，规模化养殖开始兴起。

**初期阶段 (20世纪50-70年代)**  
新中国成立初期，猪肉生产主要依靠农村家庭养殖。猪肉产量较低，且供应不稳定。随着国家工业化建设，猪肉供应成为国家计划经济的重要组成部分。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国饲料行业发展历程

**2008年至今**  
随着国家对饲料安全和饲料质量的重视，饲料行业开始向规模化、集约化方向发展。同时，饲料配方不断优化，饲料转化率不断提高。

**2011年-2019年**  
随着国家对饲料安全的重视，饲料行业开始向规模化、集约化方向发展。同时，饲料配方不断优化，饲料转化率不断提高。

**1971年-1990年**  
随着国家对饲料安全的重视，饲料行业开始向规模化、集约化方向发展。同时，饲料配方不断优化，饲料转化率不断提高。

**1951年-1970年**  
随着国家对饲料安全的重视，饲料行业开始向规模化、集约化方向发展。同时，饲料配方不断优化，饲料转化率不断提高。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国特殊医学用途配方食品行业发展趋势

**发展趋势**

- 随着居民消费观念的转变，特医食品市场将逐步扩大。
- 国内特医食品数量与多样性将在短期内快速增长，国产产品将成为国内特医食品市场的主力军。
- 随着国家对临床营养的重视，特医食品市场将逐步扩大。
- 特医食品将成为老龄化社会的重要组成部分，老龄化社会将带动特医食品市场的快速增长。
- 随着国家对临床营养的重视，特医食品市场将逐步扩大。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国调味品未来发展趋势

**集中度高**  
随着调味品行业的快速发展，行业集中度将进一步提高。头部企业将通过并购重组等方式，进一步扩大市场份额。

**生产工业化，新产品研发快速推出**  
随着生产技术的进步，调味品生产将实现工业化、规模化生产。同时，企业将加大研发投入，推出更多新产品。

**复合调味品应用日益广泛，国际研发程度提升**  
复合调味品将广泛应用于餐饮业和家庭消费。同时，国内企业将加大国际研发力度，提升产品品质。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国宠物饲料行业发展历程

**起步阶段 (80年代-90年代)**  
随着宠物经济的兴起，宠物饲料行业开始起步。初期产品种类单一，品质参差不齐。

**快速发展阶段 (2000年-2010年)**  
随着宠物经济的快速发展，宠物饲料行业进入快速发展期。产品种类不断丰富，品质不断提升。

**2014年至今**  
随着宠物经济的持续升温，宠物饲料行业将继续保持快速发展态势。同时，行业将更加注重产品品质和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国特殊医学用途配方食品行业发展历程

**起步阶段 (80年代-90年代)**  
随着国家对特殊医学用途配方食品重视程度的提高，行业开始起步。初期产品种类单一，品质参差不齐。

**快速发展阶段 (2000年-2010年)**  
随着国家对特殊医学用途配方食品重视程度的提高，行业进入快速发展期。产品种类不断丰富，品质不断提升。

**2014年至今**  
随着国家对特殊医学用途配方食品重视程度的提高，行业将继续保持快速发展态势。同时，行业将更加注重产品品质和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国饲料行业未来发展趋势

**绿色化、智能化**  
随着国家对环保和食品安全的重视，饲料行业将向绿色化、智能化方向发展。同时，饲料配方将不断优化，饲料转化率将不断提高。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国新茶饮未来发展趋势

**线上市场快速增长**  
随着移动互联网的普及，新茶饮线上市场将快速增长。头部品牌将通过线上渠道进一步扩大市场份额。

**品质化程度提高**  
随着消费者对品质要求的提高，新茶饮行业将更加注重产品品质和品牌建设。同时，行业将更加注重原料采购和供应链管理。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国水产品加工行业发展趋势

**行业标准化程度提升**  
随着国家对食品安全的重视，水产品加工行业将更加注重标准化建设。同时，行业将更加注重产品质量和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国特殊医学用途配方食品行业发展的不利因素

**科技水平不足**  
特殊医学用途配方食品的研发和生产需要先进的科技支撑。目前国内科技水平仍有待提高。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 宠物饲料分类

**宠物主粮**  
宠物主粮是宠物日常生活的必需品，类似于人类食品中的主食。可分为干粮和湿粮。

**宠物零食**  
宠物零食是宠物日常生活的补充品，类似于人类食品中的零食。可分为干粮和湿粮。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国新茶饮行业竞争格局

**头部品牌集中度高**  
随着新茶饮行业的快速发展，头部品牌的市场集中度将进一步提高。头部品牌将通过并购重组等方式，进一步扩大市场份额。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国调味品发展历程

**1970年代以前 (初期阶段)**  
调味品生产主要依靠传统手工制作，工艺简单，品质参差不齐。

**1971-1991年 (快速发展阶段)**  
随着生产技术的进步，调味品生产开始实现工业化、规模化生产。同时，企业将加大研发投入，推出更多新产品。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国特殊医学用途配方食品行业发展的不利因素

**监管体制不完善**  
特殊医学用途配方食品的研发和生产需要严格的监管体系。目前国内监管体制仍有待完善。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 新茶饮行业发展趋势

**品质化程度提高**  
随着消费者对品质要求的提高，新茶饮行业将更加注重产品品质和品牌建设。同时，行业将更加注重原料采购和供应链管理。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 服装行业发展的不利因素

**国内劳动力成本增加**  
随着国内劳动力成本的增加，服装行业将面临生产成本上升的压力。同时，行业将更加注重产品品质和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国纺织业发展趋势

**1 加强品牌化和个性化建设**  
随着消费者对品牌化和个性化的追求，纺织行业将更加注重品牌建设和个性化设计。

**2 加强绿色化和环保建设**  
随着国家对环保的重视，纺织行业将更加注重绿色生产和环保建设。

**3 加强智能化和数字化转型**  
随着科技的进步，纺织行业将更加注重智能化生产和数字化转型。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 服装行业风险

**国内宏观经济增速放缓风险**  
随着国内宏观经济增速的放缓，服装行业将面临需求下降的风险。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国户外家具行业竞争梯队

**第一梯队**  
浙江永颐、浙江正特

**第二梯队**  
悍高集团、锦山家具、中艺艺等

**第三梯队**  
其他中小户外家具企业

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国休闲食品行业发展趋势

**健康化**  
随着消费者对健康的重视，休闲食品行业将更加注重健康化和低糖化。同时，行业将更加注重产品品质和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国休闲食品行业未来发展趋势

**健康化**  
随着消费者对健康的重视，休闲食品行业将更加注重健康化和低糖化。同时，行业将更加注重产品品质和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 服装行业发展历程

**20世纪90年代中国纺织服装业工业化起步**  
随着改革开放的深入，中国纺织服装业开始实现工业化、规模化生产。同时，企业将加大研发投入，推出更多新产品。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 服装行业发展的有利因素

**政策支持**  
国家对服装行业发展的政策支持，为行业提供了良好的发展环境。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国定制家具行业未来发展趋势

**存量房成为消费主力**  
随着存量房市场的扩大，定制家具行业将更加注重存量房市场的开发和运营。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 工程塑料行业SWOT分析

**优势 (S)**  
工程塑料具有优异的机械性能和化学稳定性，广泛应用于汽车、电子、工业等领域。

**劣势 (W)**  
工程塑料的生产成本较高，且对环保要求较高。

**机会 (O)**  
随着汽车、电子等行业的快速发展，工程塑料市场需求将持续增长。

**威胁 (T)**  
工程塑料行业竞争激烈，企业需要不断提升产品品质和品牌影响力。

**资料来源：智研产业百科整理**

### 我国涂料行业竞争梯队

**国内涂料第一梯队**  
主要外资企业：阿克苏诺贝尔(多士)、PPG、宣伟等

**国内涂料第二梯队**  
主要内资企业：东方雨虹、多乐士、嘉宝莉等

**国内涂料第三梯队**  
主要内资企业：三棵树、立邦、多乐士、嘉宝莉等

**资料来源：智研产业百科整理**

### 中国有机肥料及微生物肥料行业发展趋势

**绿色农业推动行业发展**  
随着国家对绿色农业的重视，有机肥料和微生物肥料行业将迎来快速发展。同时，行业将更加注重产品品质和品牌建设。

**资料来源：智研产业百科整理**

